

GEVRAAGD: JOUW HANDTEKENING VOOR EEN KRACHTIG KLIMAATBELEID

Vandaag start Sign for my Future, een burgerinitiatief, uitgegroeid tot de breedste coalitie ooit van burgers, jongeren, bedrijfsleiders, middenveldorganisaties, de media en de academische wereld die samen alle Belgen oproepen om zich uit te spreken voor een krachtig klimaatbeleid. Burgers die tekenen op signformyfuture.be vragen zo de volgende regeringen om nu écht werk te maken van een krachtig klimaatbeleid. Met een klimaatwet, een investeringsplan en een klimaatraad. "Onze toekomst en die van onze kinderen kan nog worden gered. We willen alle politici overtuigen om nu in actie te schieten door te tonen dat heel veel burgers hen hierin steunen", aldus Sign for my Future.

OVERZICHT

- Sign for my Future, het breedste klimaatinitiatief ooit p. 2
- Een krachtig klimaatbeleid in 3 eisen p. 2
- Gevolgen van de klimaatopwarming p. 2
- België ligt niet op klimaatkoers p. 3
- Overgang tot een klimaatneutraal land p. 4
- Effect van klimaatwet in andere landen p. 4
- Voordelen & kosten van een ambitieus klimaatbeleid p. 4
- Stuurgroep Klimaatmandaat vzw p. 5

- Bijlages p. 6
 - Voorstelling woordvoerders
 - Overzicht klimaatpartners:
 - o Deelnemende CEO's van bedrijven
 - o Jongeren- & middenveldorganisaties
 - o Mediagroepen
 - o Academische wereld



Sign for my Future, het breedste klimaatinitiatief ooit

Sign for my Future wil komaf maken met een 'catch-22': politici weten wat er moet gebeuren om het klimaat te redden maar durven niet de nodige stappen zetten uit schrik om daarna niet meer verkozen te worden. Sign for my Future wil politici tonen dat de brede samenleving hen steunt in een krachtig klimaatbeleid, ook al zullen de maatregelen niet altijd even gemakkelijk zijn.

Door het 'klimaatmandaat' op signformyfuture.be te tekenen, vraag je de volgende regeringen om nu werk te maken van een leefbaar klimaat en een goede toekomst voor onze kinderen. De campagne is tijdelijk (5 februari – verkiezingen op 26 mei 2019), positief en constructief opgevat, politiek neutraal en zonder commerciële belangen. Het enige doel is een maximum aan handtekeningen verzamelen om de politici te tonen dat er een breed draagvlak is voor een ambitieus klimaatbeleid.

Vzw Klimaatmandaat, de organisatie achter Sign for my Future, is gestart als burgerbeweging – een aantal ouders maakten zich zorgen over de klimaatopwarming en de toekomst van hun kinderen. Vandaag verenigt ze de brede samenleving en roept ze samen met jongeren, een driehonderdtal captains of society uit middenveldorganisaties, het bedrijfsleven, academici en mediabedrijven, alle Belgen op om te tekenen voor een krachtig klimaatbeleid in België.

Een krachtig klimaatbeleid in 3 eisen

Sign for my Future wil dat de volgende regeringen alles doen wat nodig is om een veilig klimaat te waarborgen. Dat betekent de klimaatopwarming ruim onder de 2 graden houden, strevend naar 1,5 graad, zoals bepaald in het klimaatverdrag van Parijs (2015). Concreet is er een beleid nodig dat België voor 2050 klimaatneutraal maakt én al in de volgende 5 jaren de uitstoot van broeikasgassen noemenswaardig vermindert. Om dit te realiseren, schuift Sign for my Future 3 eisen naar voor:

1. **Een klimaatwet:** een wettelijk kader, met tussentijdse doelstellingen, om voor 2050 klimaatneutraal te zijn in België en in de komende legislatuur al de nodige maatregelen te nemen om de uitstoot van broeikasgassen noemenswaardig te verminderen. Dat wettelijk kader moet ten laatste eind december 2020 van kracht zijn. Daarbij houden we rekening met het feit dat de daling van de emissie van de industrie en elektriciteitsproductie wordt geregeld op Europees niveau via de Europese emissiehandel (EU ETS), met het oog op een gelijk speelveld tussen bedrijven in Europa. De klimaatwet biedt daarbij het kader voor de emissies van de hele Belgische economie.
2. **Een investeringsplan:** er moet een krachtig en sociaal rechtvaardig investeringsplan komen dat alle burgers en bedrijven helpt en stimuleert om de overgang naar een klimaatneutrale samenleving te maken. Dat investeringsplan moet ten laatste eind 2022 in werking treden. Concreet mobiliseert dit investeringsplan de private en publieke middelen om onze economie om te vormen tot een economie zonder uitstoot van broeikasgassen, op een manier waar we allemaal beter van worden.
3. Een neutrale **klimaatraad** van experts die het gevoerde beleid opvolgt, evalueert en adviseert voor bijsturing waar nodig.

Gevolgen van de klimaatopwarming

Vanaf de industriële revolutie, in de 18de en vooral de 19de eeuw, hebben we dankzij het massaal inzetten van olie, kolen en later gas, een grote toename gezien van het aantal mensen en hun welvaart. Vandaag hebben we echter de grens bereikt van deze groei. Want door het gebruik van deze fossiele brandstoffen komen er veel broeikasgassen vrij. Die leggen een soort dekentje over de planeet, waardoor de warmte niet kan ontsnappen en de aarde opwarmt.



Vandaag zitten we op al meer dan 1 graad opwarming (bron: IPCC SR15) in vergelijking met 1850 en gaat de opwarming almaar sneller.¹

Als het klimaat deze eeuw te sterk opwarmt, dan komen we echt in grote problemen: een stijgende zeespiegel, extreme stormen met overstromingen, bosbranden, oorlogen om voedsel, een massale vluchtelingenstroom uit gebieden die het hardst getroffen zullen worden. Het laatste rapport van het internationaal panel van klimaatexperten (IPCC, Inter Governmental Panel on Climate Change) maakt duidelijk dat de negatieve gevolgen voor mens en natuur sterk toenemen tussen 1,5 en 2 graden opwarming.

Op basis van de huidige vrijwillige maatregelen wereldwijd zijn we onderweg naar meer dan 3 graden opwarming, wat desastreuze gevolgen zou hebben voor de mens. Daarom is er ook dringend een krachtig klimaatbeleid nodig in België en de rest van de wereld. Ook de Europese Commissie wil dat Europa klimaatneutraal wordt voor 2050 en roept de lidstaten op om de ambities te verhogen. Enkel zo maken we nog kans om in de buurt van 1,5 graad opwarming te komen.

Niet enkel het einddoel (klimaatneutraal voor 2050) is belangrijk, maar ook de snelheid waarmee de uitstoot vermindert (IPCC AR5 en IPCC SR15). Het is de totale hoeveelheid CO₂ die we over een langere periode in de atmosfeer brengen die bepaalt hoe hoog de uiteindelijke opwarming zal zijn. Als er sneller CO₂ wordt vermindert dan zal de totale hoeveelheid CO₂ in de atmosfeer tussen nu en 2050 gevoelig lager liggen dan wanneer er trager wordt vermindert. De totale hoeveelheid CO₂ die we in de atmosfeer brengen zal immers nog tientallen jaren een effect hebben op de opwarming. Daarom is het aangewezen om zo snel mogelijk de CO₂-uitstoot te verminderen.

België ligt niet op klimaatkoers

Experten zijn het erover eens: België is niet goed bezig en heeft geen eenduidige klimaatstrategie. Als we kijken naar hoe ons land scoort op een aantal van zijn belangrijkste klimaatdoelstellingen die tegen 2020 behaald moeten zijn, zien we een triest plaatje: België zal de meeste niet behalen. Zowel op het vlak van energie uit duurzame bronnen, minder energieverbruik als uitstoot van broeikasgassen liggen we niet op koers naar een duurzame toekomst. De uitstoot van broeikasgassen is de laatste jaren zelfs toegenomen. In Europa behoren we tot de slechte leerlingen uit de klas (EEA en CAN EUROPE)².

En de uitdagingen voor de toekomst worden nog groter: volgens Europa moet in de komende 12 jaar de uitstoot van broeikasgassen veel sneller worden teruggedrongen dan nu. We zijn immers op weg naar een klimaatopwarming van meer dan 3 graden. En dat bedreigt onze toekomst en die van onze kinderen. Daarom vraagt Sign for my Future een krachtig klimaatbeleid vanaf de volgende regeerperiode.

De laatste enquêtes liegen er niet om: 80% van de Belgen beschouwt klimaatverandering als een probleem dat dringend aangepakt moet worden (bron: Federale klimaatadministratie)³. En bijna 3 op de 4 jongeren vinden dat de regering te weinig doet voor hun toekomst. Ook de vele betogingen en klimaatmarsen – onder meer van scholieren en studenten in heel Europa – zijn een duidelijk signaal voor een betere toekomst.

Sinds de oprichting van Sign for my Future werd het duidelijk dat niet alleen veel burgers, middenveldorganisaties, jongerenorganisaties en wetenschappelijke instellingen voorstander zijn van meer klimaatmaatregelen. Ook heel veel bedrijven wachten op een ambitieuzer en duidelijk klimaatbeleid. Vandaag zijn meer dan 100 CEO's van grote Belgische bedrijven ambassadeur van Sign for my Future. Zij zien duurzame economische kansen in een ambitieus klimaatbeleid. Zij willen ook dat er keuzes gemaakt worden en vooral dat de beleidsmakers zich aan deze keuzes houden, over de legislaturen heen.



¹ De IPCC rapporten die de huidige stand van de klimaatkennis samenvatten vindt u hier <https://www.ipcc.ch/>

² Zie <https://www.eea.europa.eu/publications/trends-and-projections-in-europe-2018-climate-and-energy> en

³ Zie https://www.klimaat.be/files/3915/3021/6144/Enquete_koolstofarifiering_belangrijkste_resultaten.pdf

Overgang tot een klimaatneutraal België

Een klimaatneutraal land is een land dat geen schade meer berokkent aan het klimaat. Dit betekent dat de hoeveelheid van de uitgestoten broeikasgassen door dat land even groot is als de opgevangen broeikasgassen (dit kan op natuurlijke wijze gebeuren zoals b.v. door bossen of dit kan ook artificieel).

Daarvoor moet de uitstoot van broeikasgassen onmiddellijk harder naar beneden en moeten we voor 2050 klimaatneutraal zijn. Alleen zo kunnen we de klimaatopwarming onder de 2 graden houden en onze kinderen een leefbare toekomst geven.

De realisatie van de doelstellingen mag niet tot een significante toename van broeikasgassen buiten het Belgische grondgebied leiden, maar moet juist de gelijktijdige afname in andere landen bevorderen. Zo zullen de broeikasgasemissies die verbonden zijn aan de consumptie van producten ook dalen.

We moeten zo snel mogelijk af van steenkool, olie en gas als energiebron voor onze industrie, elektriciteitsproductie, gebouwen en vervoer. De alternatieven bestaan al, maar we moeten die nu breed uitrollen en betaalbaar maken voor iedereen.

Energie: Nieuwe infrastructuur zoals elektriciteits- of warmtenetten en een snel stijgende productie van duurzame, hernieuwbare energie.

Gebouwen: Renoveren, isoleren en overstappen van verwarmen op olie en gas naar klimaatvriendelijke oplossingen.

Transport: Elektrische voertuigen, de fiets en het openbaar vervoer moeten nog meer gestimuleerd worden als logische keuze om je snel, goedkoop en comfortabel te verplaatsen.

Industrie: Het slim inzetten van een spectrum aan technieken zoals waterstof, elektrificatie, gebruik van CO₂ om nieuwe producten te maken of duurzame biomassa als grondstof zal de vervuiling sterk terugbrengen. Daarnaast zullen we grondstoffen en materialen beter hergebruiken en recycleren. Investeren in de nieuwe economie zodat België koploper wordt en de industrie snel inzet op hernieuwbare energie en innoveert. Maar ook consumptie speelt hier een belangrijke rol. Het duurzaam en circulair gebruik van materialen is goed klimaatbeleid.

Landbouw: De emissies van de veestapel moeten dalen en de glastuinbouw moet overschakelen op groene warmte.

Effect van klimaatwet in andere landen

De allereerste klimaatwet kwam er in 2008, een wereldprimeur voor het Verenigd Koninkrijk. Vandaag hebben ook Zweden, Nederland, Noorwegen, Denemarken, Finland, Frankrijk, de Marshalleilanden en Mexico zo'n wet⁴. Van de 5 EU-landen die het meest vooruitgang boekten in het halen van hun klimaatdoelstellingen, zijn er 3 met een klimaatwet: Zweden, Nederland en Frankrijk⁵.

Voordelen & kosten van een ambitieus klimaatbeleid

De overgang naar een klimaatneutraal België zal een impact hebben op onze manier van leven en ondernemen. Maar tegelijk biedt deze evolutie een waaier van kansen, zoals meer duurzame economische activiteit, meer jobs, een betere luchtkwaliteit en een betere gezondheid voor ons allemaal. Een slimme keuze dus, zowel maatschappelijk als economisch gezien.

⁴ Zie over Nederlandse en andere klimaatwetten <https://eenvandaag.avrotros.nl/item/heeft-nederland-de-meest-ambitieuze-klimaatwet-ter-wereld/>

⁵ CAN Europe



Wel vraagt de omschakeling naar een klimaatneutrale samenleving een grote investering, minstens 4 miljard euro meer per jaar (bron: Climact⁶). Die middelen zijn nodig voor investeringen in elektriciteitsproductie, duurzame gebouwen, transport en industrie.

De overheid kan die investeringen bevorderen door op lange termijn te denken en consequente keuzes te maken. Daarom vragen wij een wet en een investeringsplan: dat geeft zekerheid op lange termijn en dat is nodig. Zo'n investeringsplan kan het spaargeld en het investeringsvermogen van ondernemingen mobiliseren, zorgen dat de fiscaliteit een prijs op vervuiling plakt en vergroening beloont en de overheidsinvesteringen stroomlijnen. Deze stroomlijning vergt een diepgaande analyse van de investeringen opdat er coherentie is op het vlak van klimaatvriendelijke oplossingen.

Ook belangrijk: deze investeringen betalen zichzelf grotendeels terug. Geen olie en gas meer betekent dat we op termijn miljarden euro's besparen die we nu jaarlijks uitgeven aan olie uit Saoedi-Arabië of Rusland. Door een betere luchtkwaliteit zullen bepaalde ziektes zoals hartziektes en kanker ook minder voorkomen, wat goed is en ook leidt tot een besparing in de ziektekosten.

Bovendien kan een krachtig maar intelligent klimaatbeleid de concurrentiepositie van het bedrijfsleven vrijwaren of zelfs verbeteren, doordat we kennis kunnen exporteren en efficiëntiewinsten kunnen boeken op het vlak van materialen- en energiebeheer. Dat bedrijven vragende partij zijn voor een daadkrachtig klimaatbeleid en een investeringskader op lange termijn, bewijst de campagne. Al meer dan 100 vooraanstaande CEO's hebben Sign for my Future onderschreven.

Niets doen zou ons trouwens nog veel meer kosten: dan loopt de schade op met een factor 4 tot 7⁷. De financiële gevolgen van een te sterke klimaatopwarming zullen dus vele malen hoger zijn dan de kost van de transitie naar een klimaatneutraal België.

DE STUURGROEP VAN SIGN FOR MY FUTURE

Herlinde Baeyens - UN Youth Representative

Mathias Bienstman - Policy Coordinator, BBL

Davy Caluwaerts - Market Acceleration Lead Benelux, Publicis Emil

Karen Casteels - Campaign Manager, Climate Mandate

Piet Colruyt - Impact Investor

Anne-Sophie Dubrux - Project Manager, Climate Mandate

Annemie Goegebuer - Head of Strategy & Co-manager, Publicis Brussels

Nathalie Guillaume - Corporate Affairs Director, Danone

Sylvie Irzi - COO IPG Mediabrands

Antoine Lebrun - CEO, WWF Belgium

David Leyssens - Network Director, The Shift

Marjolein Moreaux - PMO Climate Mandate

Céline Tellier - Vice General Secretary, IEW

Pascal Vermeulen - Managing Director, Climact

Koen Verwee - Managing Director, Eiferman

Charlotte Vroemans - Process Manager, The Shift

Guy Weyns - Director Marketing & Mobility, De Lijn

Tomas Wyns - Researcher Institute for European Studies, VUB

Piet Wulleman - Communication & Organisation Strategist, Wombat



⁶ Zie <https://www.klimaat.be/2050/nl-be/analyse-van-scenarios/>

⁷ http://www.standaard.be/cnt/dmf20190104_04079186

WOORDVOERDERS



Herlinde

Herlinde Baeyens, 26 jaar is taalkundige van opleiding, wereldverbeteraar van roeping. Op kleine schaal deed ze dat als groepsleidster bij de jeugdbeweging, op iets grotere als VN-jongerenvertegenwoordiger voor duurzame ontwikkeling van de Vlaamse Jeugdraad. Daar promootte ze twee jaar lang de agenda voor duurzame ontwikkeling van de Verenigde Naties bij jongeren en vertegenwoordigde de stem van jongeren bij beleidsmakers. Herlinde is een ongeruste optimist, een blije fietser en sorteerfreak, van dat laatste maakte ze zelfs haar beroep, ze is communicatieverantwoordelijke bij een afvalintercommunale rond het Brusselse.



Nina

Nina Maat, 22 jaar en studente politieke en milieuwetenschappen, heeft de vzw 'Antwerp Circular' opgestart vanuit een liefde voor de natuur om zo te laten zien wat duurzaamheid is en kan zijn. Met dit initiatief wilt ze circulaire economie promoten, overtuigd dat dit een bijdrage is aan een gezonde planeet. Antwerp Circular organiseert events zoals kledingruilen om circulaire economie in praktijk om te zetten.



Guy

Guy Weyns, 47 jaar en vader van 3 kinderen, begon zijn carrière in 1998 als marketeer bij Telenet. Vervolgens maakte hij de overstap naar de energiesector (NUON) waar hij verantwoordelijk was voor marketing en later voor de internationale innovatie van ENI. Vandaag is hij als directeur marketing en mobiliteit verantwoordelijk voor de digitale transformatie van De Lijn. Omdat hij te weinig daadkracht in het klimaatbeleid zag, legde Guy enkele jaren geleden samen met de andere initiatiefnemers de basis voor Sign for my Future.





Koen

Koen Verwee, 49 jaar, heeft een lange professionele carrière achter de rug in telecom en media. Zo was hij onder meer CEO van De Persgroep Publishing tot eind 2017. Daarvoor heeft hij verschillende leidinggevende functies ingevuld bij het Zwitserse UPC en bij Telenet, waar hij aan de wieg stond van digitale televisie. Vandaag is Koen aan de slag als managing partner van zijn eigen consultancybureau, Eiferman. Gedreven door zijn kinderen, zet Koen zich al een aantal jaren in om een maatschappelijk draagvlak te creëren voor een ambitieuzer klimaatbeleid. Hij is een van de initiatiefnemers van Sign for my Future.



Laurien

Laurien Spruyt (29 jaar) is bio-ingenieur van opleiding en al van jongs af aan gepassioneerd door de klimaatuitdagingen. Als beleidsmedewerker bij Bond Beter Leefmilieu ijvert ze voor een ambitieus klimaatbeleid en duurzame mobiliteit. Van 2016- 2018 was ze voorzitter van de Belgische Klimaatcoalitie en coördineerde ze nationale klimaatcampagnes met het middenveld. Als vrijwilliger was ze één van de stuwende krachten bij Climate Express, voorzitter bij duurzame studentenorganisatie d'Urgent, en studentenvertegenwoordiger aan de UGent. Laurien behaalde een diploma bio-ingenieurswetenschappen aan de Universiteit Gent en specialiseerde zich in levenscyclusanalyses aan de Universiteit van Montréal.



Lien

Lien Vandamme, 28 jaar, besliste tijdens haar studies om te specialiseren in klimaatbeleid vanuit de intentie om erop te kunnen wegen. Na haar opleiding Climate Studies - Environmental Policy ging ze aan de slag bij 11.11.11 als beleidsmedewerker klimaat en natuurlijke rijkdommen. Ze koos voor een ontwikkelingsorganisatie omdat ze verantwoordigd was over de grote internationale onrechtvaardigheid die schuilgaat achter het klimaatprobleem: zij die er het minst aan hebben bijgedragen, kampen nu al met de zwaarste gevolgen. Lien zet zich daarom in voor klimaatoplossingen die werken voor iedereen wereldwijd met voldoende aandacht voor de meest kwetsbaren.

